Администрация социальной сети Facebook продлила еще на месяц запрет на размещение рекламы политического характера в американском сегменте интернета. Об этом в среду телеканалу CNBC сообщил представитель компании Facebook.
"Временная пауза в размещении рекламы, посвященной политике и социальным вопросам, остается в силе в США в рамках продолжающихся усилий, направленных на защиту выборов", - пояснили в компании. "Рекламодателям следует готовиться к продлению [запрета] еще на один месяц, хотя возможность возобновить рекламу может предоставиться и раньше", - добавил представитель Facebook.
С 27 октября на платформах компании действует запрет на размещение рекламы политического характера. Эта мера принята в целях борьбы с распространением дезинформации и попытками косвенно повлиять на настроения американских избирателей.