



В России закроются все магазины британского бренда одежды и аксессуаров Paul Smith, а его продукцию перестанут завозить в страну. Об этом [сообщают "Известия"](#) со ссылкой на представителя основателя компании Пола Смита.

Выяснилось, что компания никогда сама не торговала в России, а на протяжении 20 лет она была представлена в нашей стране франчайзинговым партнером – компанией Bosco di Ciliegi.

29 января британские СМИ обвинили ряд брендов своей страны, включая Paul Smith, в том, что их магазины продолжают работать в России.

Судя по всему, именно после этого в компании решили сотрудничество с Bosco di Ciliegi.

*"Мы потребовали, чтобы эти магазины были закрыты, и теперь мы прекратили все поставки дистрибьютору", – заявил представитель Поля Смита.*

В январе стало известно, что японский бренд одежды Uniqlo, несмотря на [приостановку](#) продаж, старается

[оставить](#) в России хотя бы несколько своих магазинов.