



Выручка и чистая прибыль компании Twitter в декабре 2022 года упала на 40% в сравнении с тем же периодом 2021 года. Об этом сообщает [The Wall Street Journal](#) со ссылкой на свои источники.

Причиной падения называют отток рекламодателей, которые отказались сотрудничать с соцсетью после ее приобретения миллиардером и предпринимателем Илоном Маском.

Ранее СМИ сообщали, что из-за несогласия с политикой бизнесмена от сотрудничества [отказались](#) около половины крупнейших рекламодателей платформы. А по данным телеканала CNN, с октября 2022 по 25 января 2023 года доход Twitter от рекламы упал более чем на 60%.

Впрочем, в феврале в соцсети [разрешили](#) рекламировать марихуану, так что, возможно, ситуация с выручкой немного изменится.