



Brand Finance: Amazon остается самым дорогим брендом среди ритейлеров в мире

Amazon снова назван самым дорогим розничным брендом в мире, его стоимость составляет \$299,3 млрд. Такие сведения привела консалтинговая компания по оценке брендов [Brand Finance](#).

В пятерку самых дорогих брендов в мире кроме Amazon также вошли Walmart, The Home Depot, Costco, Lowe's.

Указывается, что стоимость Amazon более чем вдвое превышает стоимость бренда Walmart (\$113,8 млрд).

Согласно отчету компании, стоимость Amazon выросла на 36% с начала пандемии COVID-19, с тех пор бренд остается самым дорогим в мире во всех секторах.

Директор Brand Finance Ричард Хей отметил, что доминирование Amazon нельзя игнорировать. «Неустанное стремление бренда к инновациям, ориентированным на клиента, не только изменило то, как мы делаем покупки, но и бросило вызов традиционным бизнес-моделям и пересмотрело их», — отметил он.