



Увольнения, сокращения, отпуск за свой счет — с начала пандемии COVID-19 миллионы американцев еженедельно подавали заявки на получение пособия по безработице. Впрочем, в некоторых компаниях кризис, напротив, спровоцировал нехватку кадров. Еще в марте самый большой ритейлер в мире Amazon заявил о планах нанять 100 000 сотрудников. Вакансии открыты также в популярных сервисах по доставке продуктов и торговых сетях.

«Мы все заказываем онлайн, и мне кажется, что в ближайшее время людям будет все еще некомфортно ходить в магазины, — говорит Элизабет Малатестиник из университета Индианы. — Так что этот сегмент торговли будет продолжать расти, создавая рабочие места, вакансии для логистов и водителей грузовиков».

В посткризисное время спрос вырастет и на медицинских работников. По словам экспертов, все больше компаний нанимают штатных врачей, а некоторые даже создают специальные медицинские подразделения.

Рост прогнозируют и среди компаний, занимающихся уборкой и обеззараживанием помещений. Увеличение объемов электронных платежей, удаленная работа неизбежно повлекут за собой спрос на специалистов в сфере высоких технологий. По словам исполнительного директора Robert Half, одной из крупнейших в мире компаний по найму, востребованными будут умение кодировать, анализировать данные, а также знание электронной коммерции и банковских услуг.

«Будут нужны специалисты по обеспечению бесперебойной работы систем, по технической поддержке, в частности в банковском сегменте, — считает старший исполнительный директор Robert Half Пол Макдональд. — Мы также отмечаем рост вакансий для специалистов по обработке ипотеки. Процентные ставки по-прежнему низкие, поэтому рефинансирование ипотеки активизировалось. Также вырос спрос на специалистов по оформлению кредитов, поскольку правительство выделило средства для многих организаций».

На рынок труда повлияет и график работы. По данным исследований компании Gallup,

около 60% американцев работают удаленно. Более половины предпочитают сохранить такой режим и после пандемии. При этом самый высокий процент желающих остаться дома — среди сотрудников сферы высоких технологий, искусства, финансов и страхового рынка.

А вот вернуться в обычный режим больше всего хотят работники образования, торговли, транспорта и строительства.

«Работа дома создает возможности для людей, которым необходим гибкий график, — поясняет Эрин Хэттон из университета Буффало. — Как и людям с маленькими детьми или с ограниченными возможностями. Всем, кто безуспешно искал такую возможность на протяжении долгих лет. С другой стороны, этот опыт показал нам, что, например я, не обладаю профессиональными навыками для удаленного обучения. И преподавать удаленно невозможно так же хорошо. Некоторые вещи просто не предназначены для работы на дому».

Удаленная работа, впрочем, может принести пользу не только сотрудникам, но и работодателям. В этом случае, говорят эксперты, рынок труда может ждать настоящая глобализация.

«Если штат вашей компании работает удаленно, это дает возможность нанимать сотрудников где угодно. Вы не ограничены географией, — подчеркивает Пол Макдональд. — Вы можете находиться в Нью-Йорке и нанимать людей из Канзас-Сити. Но здесь есть проблема: как создать среди работников ощущение причастности к общему делу».

После COVID-19 изменится само понимание корпоративной культуры. Для миллионов людей по всему миру на несколько месяцев работа, дом и учеба стали одним целым. Последствия такого режима им еще предстоит увидеть. Но, согласно исследованиям, более половины представителей самого молодого поколения Z предпочитают временные заработки работе на полную ставку.

Источник: www.golos-ameriki.ru