



В соответствии с законодательством компания обязана была хранить на своей платформе в открытом доступе сведения обо всех политических рекламных объявлениях на площадке одноименной соцсети.

В Twitter с решением суда согласились. Штраф должен быть выплачен в течение 30 дней с момента вынесения приговора.

«Прозрачность политической рекламы имеет решающее значение для свободного и информированного электората. Независимо от того, являетесь ли вы местной газетой или многонациональной платформой социальной сети, вы должны следовать нашим законам о финансировании предвыборных кампаний», — заявил Фергюсон.

Объявления политического характера размещались в Twitter в период с 2012 по 2019 год. В прошлом году генеральный директор компании Джек Дорси заявил о прекращении публикации на платформе соцсети политической рекламы.

Социальная сеть Twitter перед выборами в США ввела новые ограничения, запретив заранее говорить о победе одного из кандидатов до объявления результатов голосования. Твиты, в которых администрация сервиса увидит попытки вмешательства в выборы, будут удалять.