



В почтовом департаменте попробовали заставить людей задуматься о положении чернокожего населения мира.

Почта Испании выпустила набор марок, посвященный проблеме неравенства. В наборе четыре марки, и чем темнее марка, тем меньшую ценность она имеет. Так, белая марка стоит один евро и шестьдесят центов, черная же – лишь семьдесят центов.

По словам представителей почты, этот неоднозначный ход не был очередным проявлением расизма, наоборот, низкая цена на черные марки должна заставить людей задуматься о существующем порядке вещей.

"В Почтовом департаменте мы не остаемся в стороне от проблем расовой дискриминации, поэтому в Европейский "месяц разнообразия", совпадающий с первой годовщиной убийства Джорджа Флойда, мы выпустили коллекцию марок, отражающих несправедливость и болезненную реальность, с которой ежедневно сталкиваются миллионы людей. Чем темнее цвет марки, тем меньшую ценность она будет иметь", — сообщили представители почты Испании.

Напомним, после убийства полицейским афроамериканца Джорджа Флойда, в США активизировалось движение BLM (Black Lives Matter), общественное движение, выступающее против расизма и насилия в отношении чернокожих, в особенности против полицейского насилия.

Его основным лозунгом является "Жизни черных важны". Некоторые причисляют движение к "черному расизму", так как активисты агрессивно относятся к тем, кто говорит, что важны жизни всех.