



Новая “Русалочка” умудряется бить рекорды, даже не выйдя в прокат. Трейлер мюзикла набрал более миллиона дизлайков на YouTube.

Для такого результата “Диснею” потребовалось чуть больше двух дней. Зрители, выросшие на традиционном мультфильме “Русалочка”, оказались не готовы принять новую, ставшую вдруг темнокожей.

Премьера фильма обещает быть действительно громкой. В 2023 году станет ясно, пойдет ли картина ко дну или все-таки выплывет на поверхность рейтингов проката.