Барбадосская певица Рианна (Rihanna) начинает новый этап карьеры, не связанный с музыкой. Она стала новым лицом модного дома Диор (Dior) – и первой темнокожей представительницей этой линии.
«Я чувствую себя фантастично, - рассказала Рианна на MTV по поводу этого исторического кастинга. – Для меня это огромный прорыв, для моей культуры - да и вообще для всех молодых девушек с любым цветом кожи». Официальные представители Диор анонсировали, что 27-летняя Рианна примет участие в кампании «Secret Garden». Планируется, что сотрудничество с певицей продлится не менее 4 лет. Ранее в этой кампании уже принимали участие модели Дария Строкус, Мелисса Стасюк и Кьяо Вен Ю. Актрисы Дженнифер Лоуренс, Натали Портман и Марион Котияр уже становились лицами брендом Диор. «Я считаю, что быть представленной от Диор значит для многих женщин чувствовать себя красивой, элегантной и вневременной», - говорит Рианна. Ранее певица неоднократно снималась для Vogue, носила костюмы от Balmain и Emporio Armani. В 2014 году она была признана ассоциацией модных дизайнеров США иконой стиля.