Международный олимпийский комитет (МОК) обеспокоен низким уровнем продаж билетов на соревнования в рамках зимних Олимпийских игр 2018 года в южнокорейском Пхенчхане. Об этом сообщает Insidethegames.

По информации издания, менее чем за пять месяцев до начала Олимпиады болельщики приобрели 22,7 процента билетов. Это худший показатель для данной стадии подготовки к зимним Играм за всю историю.

По мнению руководства МОК, организаторы Игр выбрали неправильную стратегию стимулирования продаж и, несмотря на обещания, недостаточно активно рекламируют Олимпиаду.

Как указывает Insidethegames, организаторы сохраняют уверенность в том, что с началом второй фазы продаж (5 сентября) ситуация изменится. «Корейцы известны тем, что покупают билеты в последний момент», — заявил представитель оргкомитета, имя которого не называется.

Зимняя Олимпиада 2018 года пройдет в Пхенчхане с 9 по 25 февраля.