

Американцы начали возвращать рождественские подарки. По оценке Национальной федерации розничной торговли, общая сумма возврата составила 63 миллиарда долларов – это 10% от всех продаж на праздники.

Представители федерации отмечают, что среди тех, кто вернулся неподходящие подарки, оказались и мошенники. Жители США пытались повернуть аферы с возвратом подарком на сумму в 2,2 миллиарда долларов. Аферисты пытаются получить деньги за счет возврата подарков разными способами. Это могут быть поддельные квитанции, возврат украденных товаров, попытки обменять подарки без квитанции на деньги и многое другое.

По этой причине многие торговые точки ужесточают процедуру возврата покупок. Мало того, что чеки и квитанции становятся обязательными, теперь клиенты также обязаны предоставлять личные данные и показывать удостоверение личности с фотографией.