

Продажи Harley-Davidson резко сократились в 2017 году, и компания будет продвигаться вперед с планом консолидации производственных операций, включая закрытие своего завода в Канзас-Сити.

Компания в Милуоки сообщила, что ее чистая прибыль упала на 82% в четвертом квартале финансового года, потери составляют до 8,3 млн долларов США. Цена на акцию составила 5 центов, что ниже 27 центов годом ранее. Выручка упала до 1,23 млрд долларов США по сравнению с 1,11 млрд долларов. Мировые продажи мотоциклов Harley-Davidson упали на 6,7% в 2017 году по сравнению с 2016 годом. Продажи в США упали на 8,5%, а международные продажи снизились на 3,9%.

«Харли» предпринял шаги, чтобы противостоять продолжительному спаду, включая ужесточение к комплектации мотоциклов, руководство компании считает, что их большие размеры понижают привлекательность, особенно для тех, кто занимается транспортировкой мотоциклов в Азию и Европу.

«Наши действия сейчас направлены на устранение неблагоприятной среды, благодаря дисциплинированному управлению поставками и затратами мы стремимся достичь наших долгосрочных целей по созданию следующего поколения линейки гоночных Harley-Davidson по всему миру», – сказал президент и главный исполнительный директор Мэтт Леватич (MattLevatic).