Компания Amazon, крупнейший онлайновый торговец, поднимает стоимость подписки на годовое членство в Prime (программа, предоставляющая ряд льготных услуг её подписчикам, включая бесплатную доставку заказов в течение двух дней и доступ к музыкальным и видеосайтам Amazon) на 20%: с $99 до $119. Для новых подписчиков программы Prime в США новая цена вводится в действие с 11 мая, а для тех, кто захочет продолжить подписку, – с 16 июня.
Представитель компании заявил, что повышение стоимости членства в Prime вызвано ростом расходов на эту программу, включая увеличение почтовых расценок. В начале этого года компания повысила месячную стоимость подписки на Prime с $10,99 до $12,99.