

Популярность ранее достаточно широко распространенного имени Алекса стала резко снижаться после того, как крупнейший розничный онлайн-торговец, компания «Амазон», представил в 2015 году своего виртуального персонального помощника, названного Алексой. Как сообщил Филип Коэн, профессор социологии Мэрилендского университета, проанализировавший данные регистрации департамента социал секьюрити, уже в 2016 году число имен Алекса, выбранных родителями для своих новорожденных младенцев, сократилось на 21,3%, а в следующем году еще на 19,5% (за два года – с 6050 до 3883).

Общение с Алексой возможно через умный микрофон-динамик «Эхо», который способен распознавать человеческую речь и выполнять самые различные задания по предоставлению информации, заказу товаров и тому подобное. Поэтому некоторые родители посчитали, что имя Алекса подходит скорее роботу, чем человеку.