Payless – последняя торговая сеть, закрывающая магазины в Соединенных Штатах. Бренд обуви закроет все 2100 точек в стране и на острове Пуэрто-Рико, сообщил в пятницу CNN Business представитель компании.
Распродажи перед закрытием начнутся в воскресенье, а магазины ликвидируют в марте, только некоторые точки проработают до мая. Payless также планирует закрыть свой интернет-магазин. Согласно отчетам, компания может подать заявление о банкротстве второй раз к концу месяца.
Согласно официальной информации, компания создана в 1956 году в Топеке, штат Канзас. Payless сегодня имеет более 3600 отделений в 40 странах и более 18 000 сотрудников по всему миру. Международные франшизы и латиноамериканские магазины не пострадают.
Компания впервые объявила о банкротстве в апреле 2017 года и закрыла около 400 магазинов. После попыток реорганизации бренд все-таки закроется в Америке.