

Среднестатистическому американскому геймеру 33 года, он предпочитает играть на своем смартфоне и при этом тратит немалые деньги на загрузку игр – на 20 процентов больше, чем год назад, и на 85 процентов больше, чем в 2015 году, показал новый отчет Ассоциации программного обеспечения развлечений (ESA).

В частности, американцы потратили в 2018 году на видеоигры 43,4 миллиарда долларов. Все это – только на загрузку и контент в играх, а не на оборудование и аксессуары.

Самыми прибыльными играми оказались Call of Duty: Black Ops III, Red Dead Redemption II и NBA 2K19. Самая популярная бесплатная игра – Fortnite.

Почти 65 процентов взрослых в США, или более 164 миллионов человек, играют в игры.

Самый популярный жанр – казуальные игры для смартфонов (60%).

Около 46 процентов всех геймеров – женщины, хотя они предпочитают более разнообразные виды игр, чем мужчины.