

Американская певица Селена Гомес (Selena Gomez) работала со многими модными брендами, включая Puma и Coach, и теперь она собирается открыть собственную модную линию красоты.

Звезда подала товарный знак Selena Gomez в Бюро по патентам и товарным знакам США 11 июля, за полторы недели до своего 27-летия. Бренд зарегистрирован на ее производственную компанию July Moon Productions.

Ее косметический бренд включит целый ряд продуктов, включая ароматы, декоративную косметику, средства по уходу за волосами, эфирные масла, препараты по уходу за телом и кожей, а также многое другое.

Еще в 2011 году уроженка Техаса выпустила первый аромат с собственным именем.