

84 процента из более трех тысяч человек, опрошенных NPR («Национальное общественное радио») и IBM Watson Health, заявили, что американцы стали сердитее по сравнению с предшествующим поколением.

Когда же их спросили об их собственных чувствах, то 42 процента признались, что в прошлом году были более сердиты, чем раньше. Одной из причин этого являются новости. 29 процентов опрошенных сказали, что они часто сердятся, когда смотрят или читают их. Еще 42 процента заявили, что у них иногда тоже бывает такое чувство при знакомстве с новостями. В категории часто сердящихся меньше людей в возрасте 65 лет и старше (21%), чем в возрасте моложе 35 лет (38%). Такая же разница и в реакции на социальные медиа: сердятся только 7% пожилых против 18% американцев моложе 35 лет.