



Компания Lego решила приостановить рекламные кампании, в которых присутствуют фигурки полицейских, из-за протестов в США. Об этом сообщило отраслевое издание Toybook.

Наборы с полицейскими больше не будут рекламироваться ни в роликах, ни в социальных сетях. Таким образом компания хочет показать, что поддерживает требования протестующих прекратить произвол в правоохранительных органах. В пресс-службе компании заявили, что попросили своих партнеров временно приостановить размещение рекламного контента Lego "в ответ на трагические события в США".

Всего перестанут рекламировать около 30 игрушечных наборов, в которые входят фигурки полицейских, пожарных, преступников, собак-ищек, машины экстренных служб (в том числе, и полицейские машины), детали для создания полицейских и пожарных участков, а также другие аналогичные игрушки и элементы.

С продажи наборы снимать не будут. Ограничения коснутся только рекламы.

Напомним, что убийство полицейскими афроамериканца Джорджа Флойда уже 10-ый день заставляет волноваться не только США, но и весь мир.