Более чем на 30 процентов упали продажи транспортных средств в США во втором квартале текущего года - это самый тяжёлый удар по американскому автопрому с момента кризиса 2009 года. Напомним, что 11 лет назад по стране прокатилась серия банкротств автомобильных компаний. Американские производители вчистую проиграли европейским, японским и корейским автоконцернам в борьбе за покупателей.

Доходы General Motors (GM) сократились на 34%. В конце июня компания уволила 700 человек на заводе в Теннеси.
Одна из проблем GM - чересчур дорогие внедорожники. 25-30 лет назад эти машины были вне конкуренции, однако теперь в их ценовом сегменте много более привлекательных машин. Компания рассчитывала на увеличение тарифов для иностранных машин, однако Трамп начал тарифную войну с Китаем, и это привело к ещё большему подорожанию продукции GM.
Сегодня компания вкладывает огромные деньги в подготовку дилеров. В условиях кризиса только они могут навязать клиентам товар, который в реальности слишком переоценён. Сами же дилеры признают, что GM выживает благодаря своей истории и репутации. Американцы в возрасте до сих пор привязаны к этой марке.
Fiat Chrysler (FCAU) потерял 39% выручки дотрамповской эпохи. Большую часть убытков составили сделки, которые аннулировали компании по сдаче автомобилей в аренду. Например, обанкротившаяся Hertz (HTZ). FCAU также не смог реализовать свои планы по строительству новых заводов и фабрик в США.

Общая стоимость GM, Ford и Chrysler упала ниже $70 млрд. Аналитики предсказывают массовые увольнения и дальнейшее падение прибыли. Это может привести даже не к банкротству, а к ликвидации легендарных брендов, которые долгие десятилетия ассоциировались с величием Соединённых Штатов.

Единственная автомобильная компания, которая не просто выжила, но и подорожала в несколько раз – до $250 млрд, – это Tesla, доказав на собственном примере, что проблема процветающих компаний в XXI столетии не в деньгах, а в дефиците свежих идей.