

Сеть магазинов Dollar Tree была основана в 1986 году, когда 1 доллар был эквивалентен 2,5 доллара сегодня и почти все товары в ее магазинах продавались за 1 доллар. В 1993 году компания изменила свое название с Only \$1.00 («Только \$1.00») на Dollar Tree («Долларовое дерево»). С 2019 года в нескольких сотнях из 7900 своих магазинов в США товары в секции «Dollar Tree Plus» продавались по цене 3 и 5 долларов. И хотя изменять свое название компания пока не собирается, она объявила о намерении в качестве «эксперимента» поднять цены на некоторые товары «слегка выше» 1 доллара.

Нынешним летом инфляция достигла самого высокого за последние 30 лет уровня, и Майкл Витински, президент и исполнительный директор компании, заявил, что прибыльность бизнеса резко сократилась из-за роста расходов на доставку товаров и нехватки персонала в магазинах и на складах. Секция «Dollar Tree Plus» будет иметься в 500 магазинах к концу нынешнего года, в 1500 магазинах к концу 2022 года и в 5000 магазинов в конце 2024 года, сообщил Витински.

«На протяжении десятилетий покупатели с удовольствием приобретали в наших магазинах качественные товары по цене всего в один доллар, - подчеркнул Витински. — Но многие из них говорят нам, что они хотели бы иметь более широкий ассортимент. Тем не менее мы приложим все силы, чтобы сохранить этот основополагающий подход — независимо от того, будет ли цена \$1.00, \$1.25 или \$1.50».