

Компания Facebook запретила продажу оружия в социальной сети и принадлежащей ей сети обмена фотографиями Instagram. Этот шаг означает принятие мер против нелегального оборота оружия. Одна из крупнейших социальных сетей в мире ранее запретила пользователям продавать марихуану, фармацевтические препараты и запрещенные наркотики. Теперь пришел черед пересмотреть политику, чтобы учесть и оружие. Запрет распространяется на частные сделки по продаже огнестрельного оружия и на сделки, осуществляемые через границы штатов без лицензированного дилера. Однако за лицензированными продавцами сохраняется право размещать рекламные объявления. Хотя Facebook и не была непосредственно вовлечена в продажу оружия, социальная сеть служила в качестве форума и помогала купить оружие без проверок. Запрет толкает Facebook в центр крупной социальной дискуссии, обсуждения которой вспыхнули после массового расстрела в Сан-Бернардино. В январе президент Обама выступил с речью, обещая ужесточить соблюдение законов, регулирующих продажу нелегального оружия. В ответ некоторые продавцы заявили, что они обратятся к сайтам, как Facebook, которые позволяют им свободно рекламировать оружие.

Для исследования ученые взяли в общей сложности более 30 собак 13 пород. Они обучали их смотреть видео на экране, а затем показывали фотографии различных выражений людей: злых, добрых и равнодушных. Близлежащие камеры отслеживали движения глаз собак при просмотре каждого кадра.

Было установлено, что собаки в первую очередь смотрят в область глаз и сосредотачиваются на них дольше, чем на носу или рту. Когда они смотрели на сердитого человека, то старались отвести взгляд. Эта реакция может быть основана на эволюционном адаптивном механизме, направленном на обнаружение и избегание сигналов угроз для выживания.