Кассовые сборы от продажи билетов в кинотеатры в США по итогам лета 2017 года снизились почти на 15% по сравнению с летом предыдущего года, сообщает Bloomberg со ссылкой на статистику Box Office Mojo. В результате по этому показателю лето 2017 года стало худшим для Голливуда за последние десять лет.

Суммарные сборы за сезон составили $3,95 млрд, то есть на 14,7%, меньше, чем за лето 2016 года.

Аналитики ресурсов, которые собирают информацию о кассовых сборах, считают, что это может быть вызвано тем, что социальные сети, где зрители публикуют отзывы на просмотренные фильмы, оказывают существенное влияние на решение других людей посмотреть то или иное кино. Если фильм получает плохую оценку по итогам премьерных выходных, его шансы собрать большую кассу в прокате значительно снижаются.

Кроме того, пишет Bloomberg, зрители в США перестали отдавать предпочтение многосерийным франшизам, съемки которых больше не приносят «легких денег» Голливуду: зрители более охотно идут не на продолжения известных фильмов, а предпочитают «милое», оригинальное кино. «Стратегия снимать шаблонные, шумные, взрывающиеся блокбастеры больше не работает», – отмечает агентство.