В социальных сетях набирает популярность новый флешмоб – девушки фотографируются с помадой на ключице, чтобы продемонстрировать свою худобу. Об этом передает The Sun.

Как уточняется, старт флешмобу дала китайская актриса Чэнь Шу. Она разместила свой ролик на китайском сайте социальных сетей Weibo, и за 24 часа он собрал почти 200 миллионов просмотров. Шу написала, что приобрела новый навык, и предложила всем попробовать повторить.

В результате сотни интернет-пользовательниц попытались сделать похожие кадры.