

Несколько финских компаний объявили о своем переходе на укороченную рабочую неделю. Это происходит в рамках теста, а на государственном уровне никаких изменений не принято.

Так, первым перейдет на четырехдневку рекламное агентство Work, пока что в рамках эксперимента, сообщает Yle. Зарплата у сотрудников останется неизменной.

Пиар-агентство Vapa сделало по-другому – там сократили рабочий день до шести часов. Зарплата также осталась прежней.

В компаниях предполагают, что сотрудники будут работать столь же продуктивно, как и при стандартной 40-часовой рабочей неделе. Причем государство пока ничего менять не планирует.