



Браслет Tutti Frutti ювелирной компании Cartier стал самым дорогостоящим украшением, когда-либо проданным на онлайн-аукционе. Он был продан за рекордные 1,34 млн долларов. Об этом в четверг сообщает "РИА Новости" со ссылкой на сайт аукционного дома.

Браслет относится к 30-м годам XX века, он был выставлен на аукционе Sotheby's. Ювелирное украшение из изумрудов, сапфиров и рубинов изначально оценивалось в 600-800 тысяч долларов. Однако в итоге было продано практически в два раза дороже. По данным издания Barron's, лот изначально должны были выставить на аукционе в Нью-Йорке в апреле. Онлайн-аукцион ювелирных украшений позволил в целом собрать свыше 2,8 млн долларов. При этом браслет купили за рекордную цену для ювелирного украшения, которое когда-либо продавалось в режиме онлайн любым аукционным домом.