Жители Турции возмутились рекламой Zara, в которой хлеб используется как подставка для обуви. Турки сочли это осквернением их ценностей — в стране с детства прививали уважение к хлебобулочным продуктам.

«В детстве, когда мы видели хлеб на дороге, нам говорили, что это благословение, и чтобы люди не наступали на него, мы либо клали его повыше, либо перекладывали туда, где его будут есть животные. Что это за реклама? Отвратительная реклама. Хлеб, который должен быть превыше всего, топчут. Позор», — пишут пользователи Twitter.

В социальной сети уже разошелся хештег #zarahaddinibil, что означает «Zara, знай меру». Пользователи требуют бренд извиниться за рекламную кампанию.